

1. maaliskuuta 2021

KANSAINVÄLISEN
LIIKETOIMINNAN
RAKENTAMINEN

**Kaikki, mitä
sinun tulee
tietää**

Amway

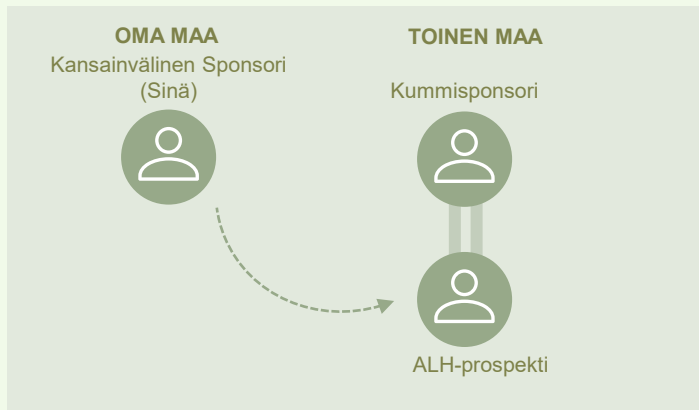




Sisällysluettelo

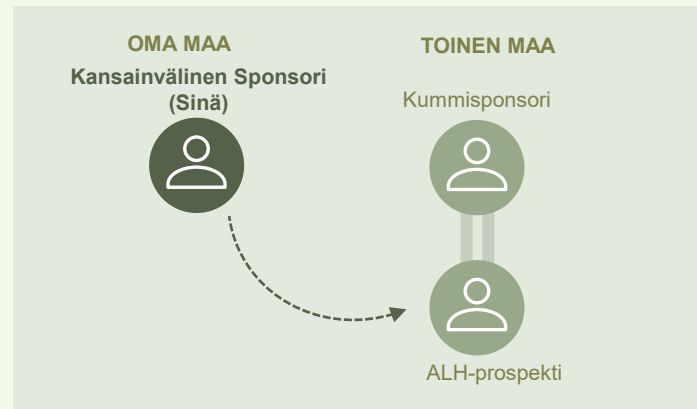
Yleiskuvaus	3
Kansainvälinen Sponsor	6
Kummisponsori	10
Kansainvälinen Amwayn Liikkeenharjoittaja (ALH)	13
Kansainvälisen sponsoroinnin vaiheet	17
Kansainvälisen liiketoiminnan perustaminen	20

Kansainvälinen sponsorointi



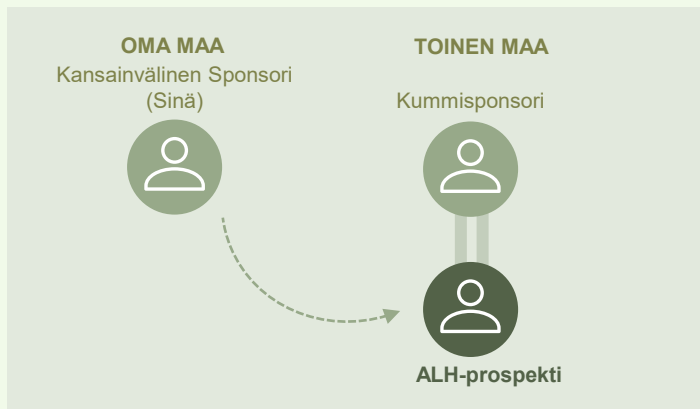
Kansainvälisen sponsoroinnin avulla tietyssä Amway-maassa toimiva ALH voi esitellä Amway-liiketoimintaa toisen Amway-maan kelpoisuusehdot täyttävälle mahdollisille tuleville liikkeenharjoittajille (ALH-prospekti), tarjota heille jatkuvaa palvelua ja tukea ulkomailta ja saavuttaa näin Amwayn Core Planin mukaisia etuja.

Kansainvälinen sponsorointi on ensisijainen sponsoriinja kuten henkilökohtainen sponsorointikin. Siihen kuuluu kolme ihmistä: **kansainvälinen sponsori, ALH-prospekti** ja **kummisponsori**.

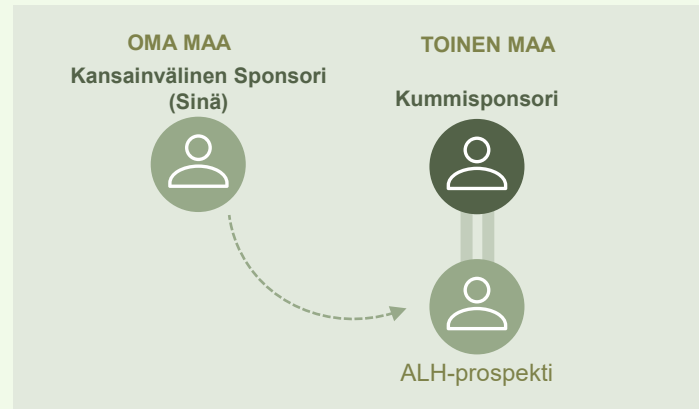


Kansainvälinen sponsori on ALH yhdessä maassa, joka esittelee liiketoimintamahdollisuuden **ALH-prospektille**, joka omistaisi Amway-liiketoiminnan ja harjoittaisi sitä toisessa maassa. Tässä kaaviossa katkoviiva osoittaa kansainvälinen sponsorisuhteen.

Kansainvälinen sponsorointi (Jatkuu)

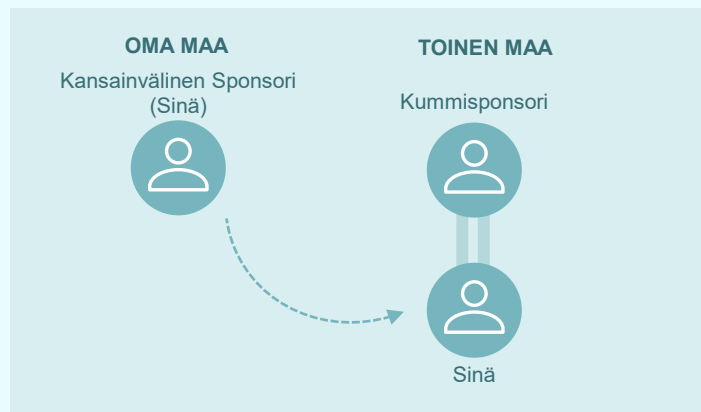


Mahdollisesti sponsoroitava henkilö on ALH-prospekti. ALH-prospekti tarvitsee kummisponsorin, sillä jokaisella ALH:lla on sponsori omassa maassaan. Kummisponsori on erittäin tärkeä, sillä hän tietää, miten Amway toimii kyseisessä maassa.



Kummisponsori on ALH maassa, jossa ALH-prospekti asuu ja jonka tehtävä on tukea tätä uutta kansainvälisesti sponsoritua ALH:aa. Kansainvälisen sponsorin vastuulla on auttaa ALH-prospektia kummisponsorin löytämisessä. Kansainvälinen sponsori voi pyytää ylälinjaansa suosittelemaan kummisponsorია ALH-prospektille. Tässä kaaviossa kaksoisviiva osoittaa paikallisen kummisponsorisuhteen.

Liiketoiminta ulkomailla



Toinen vaihtoehto kansainväliseen laajentumiseen on kansainvälisen liiketoiminnan perustaminen.

Kansainvälisen liiketoiminnan avulla kelpollinen ALH voi perustaa Amway-liiketoiminnan toiseen Amway-maahan ja yhdistää sen johonkin omaan liiketoimintaansa mieluiten omassa maassaan.

Tässä vaihtoehdossa kahdella ihmisellä on kolme roolia:

- **Kansainvälisen liiketoiminnan harjoittaja**, joka perusti Amway-liiketoiminnan toiseen maahan, on myös oma kansainvälinen sponsorinsa, ja hänen täytyy ilmoittaa tämän olevan kansainvälistä liiketoimintaa.
- Toisen maan **kummissponsori** on kansainvälisen liiketoiminnan harjoittajan paikallinen sponsori.

Kansainvälinen Sponsori

Kansainvälinen sponsori on ALH, joka esittelee Amway-liiketoimintamahdollisuuden toisen Amwayn markkina-alueen ALH-prospektille.



Roolit ja vastualueet

Toimi näin:

- **Esittele Amwayn liiketoimintamahdollisuus yleisellä tasolla ALH-prospektille.**
Kerro hänelle esimerkiksi sinun henkilökohtaisista kokemuksista ALH:na.
- **Avusta sopivan kummissponsorin** valinnassa olemassa olevan sponsorilinjan (LOS) tai paikallisen Amwayn kautta.
- **Pidä säännöllisesti yhteyttä uuteen kansainvälisesti sponsoroituun ALH:aan** ja kannusta häntä (esim. muistuta häntä tekemään uusinnat, osallistumaan tapaamisiin ja käyttämään tuotteita).
- **Pidä yhteyttä kummissponsorin** tukeaksesi häntä ja varmistaaksesi, että kansainvälisesti sponsoroitu ALH saa kaiken tarvitsemansa ja heidän yhteydenpitonsa toimii.

Älä toimi näin:

- **Älä puutu kummissponsorin tapaan tukea** ja kouluttaa kansainvälisesti sponsoroitua ALH:aa.
- **Älä esittele kyseisen markkina-alueen Amwayn Core Plania** (se on kummissponsorin ja Amwayn paikallistoimiston tehtävä).
- **Älä matkusta kohdemaahan tukemaan alalinjaasi muuten** kuin lain sekä Amwayn sääntöjen ja periaatteiden sallimassa laajuudessa.
- **Älä jaa tai lähetä tuotteita tai kirjallisuutta kansainvälisesti** sponsoroidun ALH:n markkina-alueelle (katso Vientisäännöt).



KANSAINVÄLINEN SPONSORI

Ominaisuudet ja vaatimukset

- Sponsori voi toimia millä tahansa tunnustustasolla.
- Sponsoriin tulee tuntea ALH-prospekti henkilökohtaisesti.
- Sponsori tulee merkitä kansainväliseksi sponsoriaksi ALH-rekisteröinnin aikana.

Palkinnot ja palkkiot

- **Sponsori on oikeutettu 2 %:n kansainväliseen johtajuusbonukseen (ILB)**, kun kansainvälisesti sponsoroitu ALH täyttää korkeimman tason kelpoisuusehdot.
- Kun sponsori on kotimarkkinoillaan Platina, hän voi käyttää kansainvälisiä alalinjojaan **Helmi- ja Smaragdi-pinssiä varten**.
- Kotimarkkinoilla smaragdibonuksen saaja (EBR) voi käyttää kansainvälisiä pätevyityneitä linjoja **Timantti- ja Perustajien Timantti -pinssitasoja** varten. Perustajien Timantti -pinssi, jolla on vähintään 6 Q12-linjaa, on ennakkoehto pätevyitymiselle Huipputimantiksi ja ylemmäksi maailmanlaajuisen palkintotunnustuksen kautta.
- Jos sponsori on kotimarkkinoillaan **Smaragditasolla (EBR)**:
 - hän voi käyttää kansainvälisesti pätevyityneitä alalinjojaan pätevyityäkseen Timantti-tasolle ja sitä ylemmille palkintotasoille
 - hän voi saada kansainvälisesti hyväksytyä volyyymia Smaragdi-/Timanttitason bonuslaskelmaansa.



Kummisponsori

Kummisponsori on ALH, joka on nimetty tukemaan uutta, kansainvälisesti sponsoroitua ALH:aa.



Roolit ja vastualueet

Toimi näin:

- Sponsorin tulee **avustaa ja tukea** kansainvälisesti sponsoroitua ALH:aa yritykseen rekisteröitymisessä.
- Sponsorin tulee hoitaa paikallisen **markkina-alueen sponsorin** tehtäviä soveltuvin osin.
- **Sponsorin tulee esitellä ja selventää** Amwayn Core Plan.
- Sponsorin tulee ohjata uutta, kansainvälisesti sponsoroitua ALH:aa Amwayn aineistoihin tutustumisessa, mukaan lukien **Amwayn järjestämät** tilaisuudet.
- Sponsorin tulee tarjota päivittäistä **valmennusta, koulutusta ja tukea** liiketoiminnan harjoittamisessa ja rakentamisessa.
- Sponsorin **tulee neuvoa** kulttuurisissa ja juridisissa kysymyksissä.
- Sponsorin **tulee pitää yhteyttä** kansainväliseen sponsoriin.
- Sponsori voi olla:
 - **kansainvälisen** sponsorin suosittelema ja kansainvälisesti sponsoroidun ALH:n hyväksymä sponsori
 - Amwayn paikallistoimiston **nimittämä** ja kansainvälisesti sponsoroidun ALH:n hyväksymä sponsori.



KUMMISPONSORI

Palkinnot ja palkkiot

Sponsori on oikeutettu samoihin Core Planin mukaisiin palkintoihin ja palkkioihin kuin henkilökohtainen sponsori, sillä erotuksella, että hän saa 4 %:n kummijohtajuusbonuksen (FLB) (eikä henkilökohtaiselle sponsorille tarkoitettua 6 %:n johtajuusbonusta), kun alinja pätevöityy korkeimmalle PA-tasolle.



Kansainvälinen Liikkeenharjoittaja

Kansainvälinen Liikkeenharjoittaja on ALH, joka perustaa ja sponsoroi kansainvälisesti ulkomaiselle markkina-alueelle rekisteröityä Amway-liiketoimintaa.



Roolit ja vastuualueet

Toimi näin:

- **Sponsoroi itseäsi kansainvälisesti** ja ilmoita Amwaylle kansainvälisestä liiketoiminnastasi.
- Kasvata **liiketoimintaasi paikallisesti** kyseisellä markkina-alueella.
- Noudata kyseisen **markkina-alueen lainsäädäntöä** ja Amwayn paikallisia sääntöjä ja periaatteita.
- Tarjoa tai järjestä **valmennusta ja tukea alalinjoille** liiketoiminnan harjoittamiseen ja rakentamiseen.
- Perusta kansainvälinen liiketoiminta vain, jos voit tarjota **tukea alalinjoillesi**.
- Sponsoroi kansainvälisesti uusia ALH:ia **kansainvälisen liiketoiminnan** alla.

Älä toimi näin:

- **Älä lähesty ALH:ia**, joita et sponsoroi henkilökohtaisesti, kansainvälisen liiketoiminnan perustamistarkoituksessa.
- **Älä laiminlyö liiketoimintaasi kotimarkkinoillasi**. Sinulla on vastuu täyttää velvollisuutesi myös kotimarkkinoiden sponsorina. Älä laiminlyö velvollisuuksiasi kotimarkkinoillasi, koska se voi vaikuttaa palkintoihisi ja palkkioihisi kielteisesti.



KANSAINVÄLINEN LIIKKEENHARJOITTAJA

Palkkiot, palkinnot ja pätevytykset

PALKINNOT JA PALKKIOT

- **Kansainvälisellä liiketoiminnalla** / 2. liiketoiminnalla on oikeus samoihin Core Planin mukaisiin palkintoihin ja palkkioihin kuin kotimarkkinoillasi.
- **Kotimarkkinoiden liiketoimintasi** / 1. liiketoimintasi oikeuttaa sinut samoihin palkintoihin ja palkkioihin kuin kansainvälinen sponsorointi.
- **Kansainvälinen liiketoiminta** voi edistää uuden Founders Achievement Awardin (FAA) ja maailmanlaajuisen palkintotunnustuksen (GAR) etuja samalla tavalla kuin kotimaan liiketoiminta.

KELPOISUUSEHDOT

- Sinun tulee olla vähintään pätevytynyt **Platina Amway-markkina-alueella**.

Kustannukset, riskit ja suositukset

Kansainväliseen liiketoimintaan liittyy kustannuksia, riskejä ja suosituksia, jotka on otettava huomioon.



Kulut

- Perustamismaksut ja lakisääteiset maksut
- Toiminnan jatkuvat kulut
- Matkustus- ja majoituskulut



Riskit

- Investoinnin tuotto yleensä pienempi kuin kotimarkkinoilla
- Perustaminen ja toiminta aikaavieviä
- Vieras kulttuuri ja kieli



Suosituksset

- Suositellaan pätevöityneelle Smaragdille ja ylemmälle
- ALH:ia kehoitetaan pysymään mahdollisuuksien mukaan samassa sponsorilinjassa kuin kotimarkkinoilla.

JAA HENKILÖKOHTAISIA KOKEMUKSIASI

Kansainvälisen sponsoroinnin vaiheet



Kansainvälisen sponsoroinnin vaiheet

Suosittelava prosessi, jolla kansainvälinen sponsori esittelee liiketoimintaa toisen markkina-alueen uudelle ALH-prospektille sisältää:

Vaihe 1: Ota yhteyttä ulkomaiseen henkilöön, jonka tunnet henkilökohtaisesti.

- A. Varmista, että *Amway toimii kyseisessä maassa.
- B. Varmista, että kyseinen henkilö täyttää ALH *kelpoisuusehdot kyseisellä markkina-alueella.

Vaihe 2: Esittele Amwayn liiketoiminta ALH-prospektille yleisellä tasolla.

- A. Jaa henkilökohtaisia kokemuksiasi.
- B. Selvitä hänen kiinnostustasonsa.
- C. Kerro ALH-prospektille, että kummisponsori tai Amwayn edustaja ottaa häneen yhteyttä.

Vaihe 3: Järjestä ALH-prospektille kummisponsori, joka on mieluiten Platina tai sitä ylempi.

- A. Tarkista ylälinjaltasi suosituksia sponsoriksi omasta organisaatiostasi.
- B. Jos sponsoria ei ole saatavilla, ota yhteyttä ALH-prospektin Amwayn paikalliseen asiakaspalveluun.
 - Katso Amwayn paikalliset yhteystiedot osoitteesta [www.amwayglobal.com/MyBiz /Market Information](http://www.amwayglobal.com/MyBiz/Market%20Information) valitsemalla haluttu markkina-alue (vain englanniksi).
 - Katso markkina-alueen tiedot ja Business Relations -yhteyshenkilön nimi Market Information -valikon kohdasta Plan Basics.
 - Jos et voi käyttää MyBiziä, pyydä paikallista Amway-markkina-aluetta hankkimaan kansainvälisen markkinan yhteystiedot. Sinun täytyy olla Platina, jotta voit käyttää MyBiziä.
- C. Jos ALH-prospekti ei hyväksy ehdotettua kummisponsoria, toista yllämainitut vaiheet kunnes sopimus on allekirjoitettu.

**Huomaa: Käytä osoitetta www.amwayglobal.com/MyBiz kansainvälisenä resurssina, joka vastaa moniin kysymyksiisi.*

Kansainvälisen Sponsoroinnin Vaiheet (Jatkuu)

Vaihe 4: Ohjaa ALH-prospekti Amwayn paikalliseen sivustoon tutustumaan Amwayhin tarkemmin.

Vaihe 5: Pidä yhteyttä kummissponsoriin.

- A. Anna kummissponsorille ALH-prospektin yhteystiedot.
- B. Pyydä kummissponsorita ottamaan yhteyttä ALH-prospektiin.
- C. Varmista, että ALH-prospekti ja kummissponsori lisäävät ALH-numerosi rekisteröitymislomakkeeseen.
- D. Varmista, että kummissponsori tai muu sponsorilinjan tai Amwayn paikallistoimiston edustaja esittelee Core Planin.

Vaihe 6: Tee seurantaa:

- A. Varmista, että kummissponsori on ottanut yhteyttä ALH-prospektiin. Jos yhteydenottoa ei ole, ota yhteyttä Amwayn paikallistoimistoon.
- B. Varmista, että ALH-prospekti rekisteröityessään nimeää sinut rekisteröitymislomakkeessa kansainväliseksi sponsorikseen.

**Huomaa: Käytä osoitetta www.amwayglobal.com/MyBiz kansainvälisenä resurssina, joka vastaa moniin kysymyksiisi.*

NELJÄ VAIHETTA

Kansainvälisen liiketoiminnan perustaminen



Kansainvälisen liiketoiminnan perustaminen

Kansainvälisen liiketoiminnan perustaminen on nelivaiheinen prosessi.

Vaihe 1

Päätä tavoitella kansainvälistä liiketoimintaa

Ennen muiden vaiheiden suorittamista sinun täytyy päättää, onko etusi mukaista tavoitella kansainvälistä liiketoimintaa toisessa maassa.

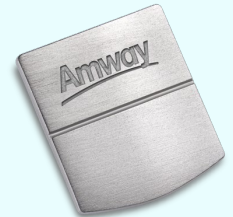
- Ota huomioon tekijät, kuten perustamiskustannukset, juridiset kulut ja matkakulut.
- Varmista, että täytät kaikki kohdemaan ja Amwayn vaatimukset. Käytä aikaa hankkiaksesi tietoja maasta ja siitä, miten siellä harjoitetaan liiketoimintaa.
- Jos haluat tietoja maakohtaisista kansainvälisen liiketoiminnan vaatimuksista, siirry [amwayglobal.com/MyBiz](https://www.amwayglobal.com/MyBiz)-sivulla kohtaan Markkinatiedot ja valitse haluamasi markkina-alue (vain englanniksi).

Vaihe 2

Saavuta tai ylitä Platina-tason pätevytyminen

Ennen kansainvälisen liiketoiminnan aloittamista sinun täytyy ensin saavuttaa tai ylittää Platina-tason pätevytyminen.

Vaatus Platinaksi pätevytymisestä ei koske ALH:ia, jotka jo harjoittavat Amway-liiketoimintaa Euroopassa ja haluavat perustaa kansainvälisen liiketoiminnan Euroopan markkinoille. Kansainvälinen liiketoiminta täytyy kuitenkin yhdistää kansainvälisesti alkuperäiseen liiketoimintaan Euroopassa.



Kansainvälisen liiketoiminnan perustaminen (Jatkuu)

Vaihe 3

Etsi kummisponsori, mieluiten omasta sponsorilinjastasi

Etsi kohdemaasta kummisponsori kansainväliselle liiketoiminnallesi. Ennen kansainvälisen liiketoiminnan perustamista ALH:n tulee tarkistaa ylälinjaltaan, onko LOS:lla liiketoimintaa kohdemaassa. Jos on, ALH:n tulee seurata alkuperäisen kotimaan LOS:ia mahdollisimman paljon.

Tämä auttaa säilyttämään LOS-sopusoinnun ja voi antaa ohjeita ja apua ALH:lle, joka harkitsee liiketoiminnan aloittamista vieraassa maassa.

Jos LOS:lla ei ole liiketoimintaa kohdemaassa, ALH voi etsiä Amway-sivuliikkeen kanssa kummisponsorin tärkeiden ehtojen perusteella, kuten relevantti kokemus, kieli, kulttuurinen potentiaali ja maantieteellinen läheisyys.

Vaihe 4

Lähetä hakemus kansainvälisen liiketoiminnan perustamiseksi

Varmista, että täytät hakemuksen oikein, ja ilmoita yksi olemassa olevista Amway-liiketoiminnoistasi uuden kansainvälisen liiketoimintasi kansainväliseksi sponsoriksi.

Harkitse huolellisesti, miten haluat organisoida liiketoimintasi, ennen kuin yhdistät sen. Kun rakenne on paikallaan, sitä ei voi muuttaa. Se on LOS, joka vaikuttaa muihin ihmisiin ylä- ja alalinjassa.

Bonusten ja palkkiopätevöitymisten asianmukaisen virran varmistamiseksi tarkista, että kansainvälinen liiketoiminta on yhdistetty MyBiz:ssä kotimaahan oikein kansainvälisenä liiketoimintana.

